

Jaarplan 2026

1. Algemeen

- a. Onze geheel uit vrijwilligers bestaande stichting is opgericht op 17 augustus 2021. Wij hebben toen de taken van VVV Laarbeek overgenomen.
- b. Wij streven er steeds naar de gemeente Laarbeek op toeristisch gebied - naar bezoekers en bewoners toe - zo goed mogelijk op de kaart te zetten. Dat doen we in nauwe samenwerking met de gemeente Laarbeek, de andere aan Land van de Peel verbonden Peelgemeenten (Asten, Deurne, Someren, Helmond en Gemert-Bakel), en overige betrokken partijen.
- c. Ons doel willen we bereiken door goede samenwerking en overleg met de gemeente, onze gastvrije ambassadeurs, verenigingen, stichtingen, bedrijven en overige belanghebbende organisaties in Laarbeek.
- d. Veel bezoekers komen naar Laarbeek voor de rust en ruimte. Laarbeek is ook een goede uitvalsbasis voor bezoeken aan bijvoorbeeld Gemert, Helmond, Nuenen en Eindhoven. Bij ons doen en laten moeten we er naar streven het rustieke karakter van Laarbeek in stand te houden.
- e. Het programma Toerisme & Recreatie 2023 – 2027 geeft ons daarbij richting: *‘Laarbeek spant zich in voor een aantrekkelijk buitengebied voor zowel de inwoner als de recreant en de in Laarbeek wonende forens en kenniswerker die rust en ruimte ambieert. Om dit te bereiken focust Laarbeek zich op behoud en versterking van een gevarieerd, goed ontsloten en rustiek buitengebied voor de extensieve, route gebonden recreatie en behoud en versterking van cultuurhistorie en contrastrijkdom binnen de vier kernen. De focus ligt op extensieve, laagdrempelige recreatie. Rust, stilte en ruimte zijn daarbij belangrijk. Intensieve vormen van toerisme en recreatie vormen een spanningsveld met de missie’*

2. Onze plannen

- a. Het onderhouden van contacten met onze gastvrije ambassadeurs. Via Gemert Media verstrekken wij hen periodiek folders en overige toeristische informatie. Regelmatig informeren wij hen via onze nieuwsbrief en Whatsapp over voor hen relevante ontwikkelingen. Tevens nodigen wij hen minimaal één keer per jaar uit voor een fysieke bijeenkomst.
- b. Het vergroten van het aantal gastvrije ambassadeurs. In november 2025 waren het er 45. Het streven is in ieder geval 50 van de ongeveer 110 bedrijven in de toeristische sector die status te laten innemen.
- c. Het in de welkomsttas voor nieuwe inwoners van Laarbeek verstrekken van toeristische informatie over Laarbeek en hen wijzen op de informatie die wij hebben geplaatst op ons deel van de Land van de Peel website en in de Ontdek Laarbeek app.

Tevens twee keer per jaar een A-5 flyer toevoegen aan de MooiLaarbeekKrant. Met deze flyer worden onze inwoners en de bezoekers via tekst en QR-codes verwezen naar de Ontdek Laarbeek app en het Laarbeek deel op de Land van de Peel website.

d. Via promotiefilms op sociale media reclame maken voor Laarbeek met het doel meer bezoekers aan onze gemeente te genereren.

e. Het ook in Mariahout laten verspreiden van het blad Groot Peelland.

f. Het actueel houden, uitbreiden en blijvend promoten van de Ontdek Laarbeek app.

g. Het verder uitbouwen en actueel houden van onze Facebookpagina, Instagram, TikTok en ons deel van de website van Land van de Peel.

h. Het via berichten in de media bekendmaken van relevante informatie over onze stichting en alles wat interessant is voor bezoekers van Laarbeek en de eigen inwoners die op pad willen gaan, activiteiten willen bezoeken of belangstelling hebben voor activiteiten en evenementen.

i. Het promoten van streekproducten via onze website en sociale media.

j. Twee keer per jaar, door middel van een artikel in het blad Laarbeek Onderneemt, de bewoners van Laarbeek relevante informatie geven over het toerisme in de gemeente.

k. Bewaken dat elke toeristische ambassadeur d.m.v. een beachflag en een sticker bezoekers kan attenderen op het aldaar kunnen verkrijgen van toeristische informatie. Beschadigde vlaggen etc. worden om niet vervangen.

l. Het faciliteren van het desgewenst onderzoeken van de mate van toegankelijkheid van een onderneming.

m. Door deelname aan het Economisch Platform van de gemeente Laarbeek het contact onderhouden met relevante organisaties in de gemeente.

n. Een periodiek overleg met de wethouder die toerisme in het pakket heeft nastreven. Tussendoor overleg met de betrokken ambtenaar/ambtenaren.

o. Meedenken met het maken van plannen voor o.a. het recreatief verbinden van Croy, Eyckenlust en Kasteel Gemert.

p. Bezien of informatieborden, waarop wordt verwezen naar de Ontdek Laarbeek app en ons deel op de website van Land van de Peel, in de dorpshuizen of kernen kunnen worden geplaatst.

q. Bezien of een Bier- en Watermuseum in Laarbeek kan worden opgericht.

r. Het actueel houden van de fietskaart Rondje Laarbeek (zowel digitaal als op papier). Op deze fietskaart hebben wij de locaties vermeld van o.a.: horeca, B&B's, campings, hotels, attracties (kastelen, Lourdesgrot, etc.), supermarkten, ijssalons en fietsenwinkels.