

## Jaarplan 2025

### 1. Algemeen

- a. Onze geheel uit vrijwilligers bestaande stichting is opgericht op 17 augustus 2021. Wij hebben toen de taken van VVV Laarbeek overgenomen.
- b. Wij streven er naar de gemeente Laarbeek op toeristisch gebied naar bezoekers en bewoners toe zo goed mogelijk op de kaart te zetten. Dat doen we in nauwe samenwerking met de gemeente Laarbeek, de andere aan Land van de Peel verbonden Peelgemeenten (Asten, Deurne, Someren, Helmond en Gemert-Bakel), en overige betrokken partijen.
- c. Ons doel willen we bereiken door goede samenwerking en overleg met de gemeente, onze gastvrije ambassadeurs, verenigingen, stichtingen en bedrijven in Laarbeek. Daarbij denken we o.a. aan Buitengebied Laarbeek, Centramanagement Laarbeek, Heemkundekringen, Dorpsraden, GoedeMorgen Media en IVN.
- d. Veel bezoekers komen naar Laarbeek voor de rust en ruimte. Laarbeek is ook een goede uitvalsbasis voor bezoeken aan bijvoorbeeld Gemert, Helmond, Nuenen en Eindhoven. Bij ons doen en laten moeten we er naar streven het rustieke karakter van Laarbeek in stand te houden.
- e. Het programma Toerisme & Recreatie 2023 – 2027 geeft ons daarbij richting: 'Laarbeek spant zich in voor een aantrekkelijk buitengebied voor zowel de inwoner als de recreant en de in Laarbeek wonende forens en kenniswerker die rust en ruimte ambieert. Om dit te bereiken focust Laarbeek zich op behoud en versterking van een gevarieerd, goed ontsloten en rustiek buitengebied voor de extensieve, route gebonden recreatie en behoud en versterking van cultuurhistorie en contrastrijkdom binnen de vier kernen. De focus ligt op extensieve, laagdrempelige recreatie. Rust stilte en ruimte zijn daarbij belangrijk. Intensieve vormen van toerisme en recreatie vormen een spanningsveld met de missie'

### 2. Onze plannen

- a. Het onderhouden van contacten met onze gastvrije ambassadeurs. Via GoedeMorgen Media willen wij hen periodiek folders en overige toeristische informatie verstrekken. Regelmatig willen wij hen via onze nieuwsbrief en Whatsapp informeren over voor hen relevante ontwikkelingen. Tevens willen wij hen minimaal tweemaal per jaar uitnodigen voor een fysieke bijeenkomst.

- b. Het vergroten van het aantal gastvrije ambassadeurs. In november 2024 waren het er 45. Het streven is in ieder geval 50 van de ongeveer 110 bedrijven in de toeristische sector die status te laten innemen.
- c. Het in de welkomsttas voor nieuwe inwoners van Laarbeek verstrekken van toeristische informatie over Laarbeek en hen wijzen op de informatie die wij hebben geplaatst op ons deel van de Land van de Peel website en in de Ontdek Laarbeek App. Tevens twee keer per jaar de A-5 flyer voegen in de Mooi Laarbeek krant. Met deze flyer worden onze inwoners en de bezoekers via tekst en QR-codes verwezen naar de Laarbeek App en onze pagina op de Land van de Peel website.
- d. Het actueel houden van de fietskaart **Rondje Laarbeek** (zowel digitaal als op papier). Op deze fietskaart hebben wij de locaties vermeld van o.a. horeca, B&B's, campings, hotels, attracties (kastelen, Lourdesgrot, etc.), supermarkten, ijssalons en fietsenwinkels.
- e. Het ook in Mariahout laten verspreiden van het blad Groot Peelland.
- f. Het actueel houden, uitbreiden en blijvend promoten van de Ontdek Laarbeek App.
- g. Het verder uitbouwen en actueel houden van onze Facebook-pagina, overige social media en ons deel van de website van Land van de Peel.
- h. Het via berichten in de media bekendstellen van relevante informatie over onze stichting en alles wat interessant is voor bezoekers van Laarbeek en de eigen inwoners die op pad willen gaan, activiteiten willen bezoeken of belangstelling hebben voor evenementen.
- i. Het promoten van streekproducten via onze website en onze Facebook-pagina.
- j. Twee keer per jaar door middel van een artikel in Laarbeek Onderneemt de bewoners van Laarbeek relevante informatie geven over het toerisme in de gemeente.
- k. Bewaken dat elke ambassadeur d.m.v. een beachflag en een sticker bezoekers kan attenderen op het aldaar kunnen verkrijgen van toeristische informatie, beschadigde vlaggen etc. worden om niet vervangen.
- l. Het faciliteren van het desgewenst onderzoeken van de mate van toegankelijkheid van een onderneming.
- m. Door deelname aan het Economisch Platform van de gemeente Laarbeek het contact onderhouden met relevante organisaties in de gemeente.
- n. Een periodiek overleg met de wethouder die toerisme in het pakket heeft nastreven. Tussendoor overleg met de betrokken ambtenaar/ambtenaren.

- o. Meedenken met het maken van plannen voor o.a. het recreatief verbinden van Croy, Eikenlust en Kasteel Gemert. Tevens meedenken met de plannen voor het fysiek beter verbinden van kasteel Eyckenlust met Beek en Donk, het zo mogelijk herstellen van oude verbindingswegen.
- p. Bezien of informatieborden, waarop wordt verwezen naar de Laarbeek App en onze pagina op de website van Land van de Peel, in de dorpshuizen of kernen kunnen worden geplaatst.
- q. De haalbaarheid van het maken van TV-spotjes over onze gemeente bezien.
- r. Bezien of een Bier- en Watermuseum in Laarbeek kan worden opgericht.
- s. Het door ons onderhouden van contacten met relevante stichtingen en verenigingen binnen de gemeente. Het door de gemeente oprichten van een platform, zoals aangegeven in het programma Toerisme en Recreatie 2023-2027, achten wij niet nodig. Deze taak willen we graag op ons nemen. We gaan daarover in overleg met de gemeente.