

Jaarplan 2024

1. Algemeen

- a. Onze geheel uit vrijwilligers bestaande stichting is opgericht op 17 augustus 2021. Wij hebben in de loop van 2021 de taken van VVV Laarbeek overgenomen.
- b. Wij streven er naar de gemeente Laarbeek op toeristisch gebied naar bezoekers en bewoners toe nog beter op de kaart zetten. Dat doen we in nauwe samenwerking met onze gemeente en de andere aan Land van de Peel verbonden Peelgemeenten.
- c. Ons doel willen we bereiken door goede samenwerking met onze gastvrije ambassadeurs, verenigingen, stichtingen en bedrijven in Laarbeek.

2. Onze plannen

- a. Het intensiveren van onze contacten met onze gastvrije ambassadeurs. Via GoedeMorgen Media willen wij hen periodiek folders en overige toeristische informatie verstrekken. Regelmatig willen wij hen via onze nieuwsbrief en Whatsapp informeren over voor hen relevante ontwikkelingen. Tevens willen wij hen minimaal tweemaal per jaar uitnodigen voor een fysieke bijeenkomst.
- b. Het vergroten van het aantal gastvrije ambassadeurs. In september 2023 waren het er 47, het streven is in ieder geval 50 van de ongeveer 110 bedrijven in de toeristische sector die status te laten innemen.
- c. Het in de welkomsttas voor nieuwe inwoners van Laarbeek verstrekken van toeristische informatie over Laarbeek en hen wijzen op de informatie die wij hebben geplaatst op ons deel van de Land van de Peel website en in de Laarbeek App.
- d. Het actueel houden van de digitale fietskaart **Rondje Laarbeek**. Op deze fietskaart hebben wij de locaties vermeld van o.a. horeca, B&B's, campings, hotels, attracties (kastelen, Lourdesgrot, etc), supermarkten, ijssalons en fietsenwinkels.
- e. Het ook in Mariahout laten verspreiden van het blad Groot Peelland.
- f. Het actueel houden van de Laarbeek App. Bezien of het mogelijk is daarin ook een Engels- en Duitstalig deel op te nemen.
- g. Het verder uitbouwen van de samenwerking op toeristisch gebied met de andere Peelgemeenten in het verband Land van de Peel.

- h. Het verder uitbouwen van onze website, onze Facebook-pagina en ons deel van de website van Land van de Peel. De website van Land van de Peel is een ook voor ons in Laarbeek verplicht en vrij duur medium, mede gelet op de koppelingen in de Peel en in Brabant als geheel.
- i. Het via berichten in de media bekendstellen van relevante informatie over onze stichting en de gemeente Laarbeek.
- j. Het promoten van streekproducten via onze website en onze Facebook-pagina.
- k. Het in maart uitgeven van een geplastificeerd visitekaartje waarmee onze inwoners en de bezoekers via QR-codes worden verwezen naar de Laarbeek App en onze pagina op de Land van de Peel website. Als voorbeeld dient het in 2023 door de gemeente uitgegeven visitekaartje.
- l. Bewaken dat elke ambassadeur d.m.v. een beachflag en een sticker bezoekers kan attenderen op het aldaar kunnen verkrijgen van toeristische informatie, beschadigde vlaggen etc. worden om niet vervangen.
- m. Het faciliteren van het desgewenst onderzoeken van de mate van toegankelijkheid van een onderneming.
- n. Door deelname aan het Economisch Platform het contact onderhouden met relevante organisaties in de gemeente.
- o. Streven naar een periodiek overleg met de wethouder die toerisme in het pakket heeft. Tussendoor overleg met de betrokken ambtenaar / ambtenaren. In samenspraak met de gemeente instellen van een Toeristisch Platform. In dat platform o.a. Buitengebied Laarbeek, Centramanagement Laarbeek, Heemkundekringen, Dorpsraden, GoedeMorgen Media en IVN.
- p. Meewerken aan de plannen voor het fysiek beter verbinden van kasteel Eyckenlust met Beek en Donk, het zo mogelijk herstellen van oude verbindingswegen.
- q. Promoten van het Gulden Land.
- r. Bezien of een Bier- en Watermuseum in Laarbeek kan worden opgericht.
- s. Het promoten van de Laarbeek puzzel.