

Jaarplan 2022

1. Algemeen

- a. Onze geheel uit vrijwilligers bestaande stichting is formeel opgericht op 17 augustus 2021. Wij hebben de taken van VVV Laarbeek overgenomen. De ervaringen in 2021 en dit jaar gaan wij zeker benutten voor het verdiepen van onze toekomstige plannen.
- b. Wij willen in ieder geval de gemeente Laarbeek op toeristisch gebied naar bezoekers en bewoners toe nog beter op de kaart zetten. Dat doen we in nauwe samenwerking met onze gemeente en de andere aan Land van de Peel verbonden Peelgemeenten.
- c. Ons doel willen we bereiken door goede samenwerking met onze gastvrije ambassadeurs, verenigingen, stichtingen en bedrijven in Laarbeek.

2. Onze plannen

- a. Het intensiveren van onze contacten met onze gastvrije ambassadeurs. Via GoedeMorgen Media willen wij hen periodiek folders en overige toeristische informatie verstrekken. Regelmatig willen wij hen via onze nieuwsbrief informeren over voor hen relevante ontwikkelingen. Tevens willen wij hen minimaal tweemaal per jaar uitnodigen voor een fysieke bijeenkomst.
- b. Het vergroten van het aantal gastvrije ambassadeurs.
- c. Het in de welkomsttas voor nieuwe inwoners van Laarbeek verstrekken van toeristische informatie over Laarbeek en hen wijzen op de informatie die wij hebben geplaatst op ons deel van de Land van de Peel website.
- d. Het mede in het kader van Laarbeek 25 jaar vervaardigen van de fietskaart **Rondje Laarbeek**. Op deze fietskaart gaan wij de locaties vermelden van o.a. horeca, B&B's, campings, hotels, attracties (kastelen, Lourdesgrot, etc.), supermarkten, ijssalons en fietsenwinkels.
- e. Het ook in Mariahout laten verspreiden van het blad Groot Peelland.
- f. Het leveren van een bijdrage aan de door de gemeente te realiseren App Laarbeek.
- g. Het verder uitbouwen van de samenwerking op toeristisch gebied met de andere Peelgemeenten in het verband Land van de Peel.

- h. Het verder uitbouwen van onze website, onze Facebook-pagina en ons deel van de website van Land van de Peel.
- i. Het via berichten in de media bekendstellen van relevante informatie over onze stichting en de gemeente Laarbeek.
- j. Bezien in hoeverre wij – naast de reeds genoemde fietskaart - aandacht kunnen besteden aan het 25-jarig bestaan van de gemeente Laarbeek.
- k. Bezien hoe wij streekproducten via onze website en de social media kunnen promoten.